



Presse Distribution: Damit Sie bei Ihren Lesern gut ankommen.

Produkte, Transportnetze und Services für Herausgeber von Presseerzeugnissen.



Lösungen für höchste Ansprüche: Flexible Logistik, umfassender Service.

Mit jährlich ca. 1,7 Milliarden zugestellten Zeitungen und Zeitschriften ist unser Logistiksystem allen Ansprüchen gewachsen – und zugleich flexibel nutzbar. Dabei stehen wir Ihnen mit Rat und Service zur Seite.

Damit Sie bei Ihren Lesern gut ankommen. Unsere Leistungen orientieren sich konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden: Für jede Zeitung oder Zeitschrift das passende Produkt und für jeden Aktualitätsanspruch ein optimales Transportnetz. Dazu einfache Abläufe und eine zuverlässige und preisgünstige Zustellung in ganz Deutschland – bequem und sicher mit der Tagespost. Und mit unseren zusätzlichen Services stellen wir praxisnahe Möglichkeiten bereit, die Sie weiter bringen – und Ihren Lesern ein Stück näher!

Für jeden Anspruch das passende Produkt.

Unser Beitrag zur Pressevielfalt: Für jede Publikation steht Ihnen ein Produkt zur Verfügung, mit dem Sie preiswert, pünktlich und zuverlässig Ihre Leser erreichen.

POSTVERTRIEBSSTÜCK

Unsere günstigste Sendungsart dient der Verbreitung presseüblicher Berichterstattung: Also jener Magazine und Zeitungen, die über aktuelle Fragen informieren, entgeltlich verbreitet werden und keine unmittelbaren geschäftlichen Interessen verfolgen. Auch Beilagen können kostengünstig mitversendet werden.

PRESSESENDUNG

Noch flexibler sind die inhaltlichen Gestaltungsmöglichkeiten bei der PRESSESENDUNG, die vor allem der geschäftlichen Information und Unterhaltung dient: So werden mit Kunden-, Investoren- und Mitarbeiterzeitschriften wichtige Dialoginstrumente preisgünstig verschickt. Die PRESSESENDUNG kann neben Anzeigen auch Beilagen enthalten.

Beilagen in Presseerzeugnissen

Mit POSTVERTRIEBSSTÜCKEN und PRESSESENDUNGEN können Sie kostengünstig Beilagen verschicken. Von Starthilfe bis Kundenbindung: Beilagen erhöhen die Attraktivität Ihrer Post-Abo-Auflage spürbar. Ob Extrahefte, Werbeprospekte, CD/DVD oder Beigaben: Ihre Abonnenten freuen sich über zusätzliche Informationen oder kleine Geschenke und Neukunden werden in ihrer Entscheidung bestätigt, Ihre Zeitung oder Zeitschrift abonniert zu haben. Alle Informationen hierzu finden Sie in der Broschüre „Beilagen: vielseitig und werbewirksam“.

STREIFBANDZEITUNG

Ob für Auflagen unter 1.000 Exemplaren oder für den Versand von Einzelexemplaren: Die Streifbandzeitung ist günstig, einfach zu versenden und wird am nächsten Tag zugestellt.

Neue Abonnenten gewinnen: Mit dem WERBEVERSAND Postvertriebsstück stehen Ihnen kostengünstige wie effektive Möglichkeiten offen, neue Leser zu gewinnen. Verschicken Sie einfach Originalhefte oder Leseproben Ihrer Zeitschrift an potenzielle Interessenten oder lassen Sie Ihre Leser für Ihre Zeitschrift werben.

Kundenzeitschrift erstellen: Auf den Internetseiten der Presse Distribution finden Sie im E-Magazin »CP Ratgeber« alle Infos für eine erfolgreiche Kundenbindung mit Kundenzeitschriften, von der Konzeption bis zur Distribution. Die geeigneten Dienstleister für Ihr Projekt finden Sie bei »CP Partner«. Im »CP Shop« können Sie Ihr fertiges Kundenmagazin zum Abonnement anbieten oder selber Kundenmagazine bestellen. Schließlich bietet die Presse Distribution einen wöchentlichen News-Service an, den Sie auch als 14-tägigen Newsletter »CP Markt/CP Watch« abonnieren können. Die im Newsletter vorgestellten Magazine finden Sie in der Rubrik »CP Magazine«. Bei »CP Termine/CP Event« haben Sie die Möglichkeit sich über die aktuellsten CP Termine und Seminare zu informieren.



Zusatzleistungen POSTVERTRIEBSSTÜCK und PRESSESENDUNG

- **WERBEVERSAND:** Neue Abonnenten preisgünstig gewinnen.
- **Beilagen:** Problemlos mit Ihrem Presseerzeugnis mitschicken.
- **PREMIUMADRESS:** Korrigiert direkt, informiert digital.
- **WERBEETIKETT:** Entdecken Sie Adresstiketten als attraktive Werbefläche.
- **Corporate Publishing:** Know-How für Kundenmagazine.
- **Abonnentenbetreuung:** Serviceleistungen für Ihre Leser im In- und Ausland.

Sie bestimmen das Tempo – mit der Wahl des Transportnetzes.

Sie entscheiden, wann Ihre Zeitung oder Zeitschrift bei Ihren Lesern eintrifft: Bundesweit, preisgünstig und in bester Qualität.



**Druckfrisch: same-day-service
(Versand innerhalb einer Leitregion)**

Dieser Service eignet sich besonders für regionale Tageszeitungen, die ihre Publikationen im Hauptverbreitungsgebiet über die Deutsche Post ausliefern lassen. Bei Einlieferung der Sendungen im jeweiligen Briefzentrum am Erscheinungstag stellt die Deutsche Post diese am gleichen Tag zu.

**Über Nacht gebracht: next-day-service
(Versand im Schnellläufernetz)**

Für wenige Cent mehr kann der Redaktionsschluss auf später verlegt werden! Das Schnellläufernetz ist ideal für überregionale Tageszeitungen und Zeitschriften mit besonderem Aktualitätsanspruch. Die Zustellung erfolgt bereits am Tag nach Übernahme der Sendungen.

**Preiswert: second-day-service
(Versand im Express Logistik Netz)**

Der mit Abstand größte Teil aller Sendungen – in erster Linie Zeitschriften – nutzt das günstige Express Logistik Netz. Die Zustellung erfolgt zwei Tage nach Übernahme der Sendungen.



Unser Service für Ihre Auflage.

Unsere Zusatzleistungen machen Ihnen das Publizieren leichter: Ob **POSTVERTRIEBSSTÜCK** oder **PRESSESENDUNG** – wir kümmern uns um Ihre Auflage, damit Sie mehr davon haben.

WERBEVERSAND Postvertriebsstück:

Auftrieb für Ihre Auflage.

Das ideale Werbemittel für neue Abonnenten ist Ihre eigene Zeitschrift! Mit dem traditionellen **WERBEVERSAND** an neue Interessenten oder mit dem Doppelversand bzw. dem Cross-Selling-Versand an Ihre Abonnenten. Überzeugen Sie zukünftige Leser mit einer Originalausgabe oder einer Leseprobe im **WERBEVERSAND**. Mit besonders günstigen Preisen für den Versand machen wir Ihnen die Entscheidung leicht! Mehr Informationen erhalten Sie unter www.deutschepost.de/werbeversand.

PREMIUMADDRESS: Sichern Sie die Qualität Ihrer Leseradressen.

In Deutschland ändern sich jährlich annähernd 10 Millionen Adressen. Längst nicht alle Menschen informieren über ihren Umzug oder ihren Namenswechsel. Lassen Sie den Kontakt zu Ihren Abonnenten nicht abreißen. Setzen Sie auf professionelle Adresspflege mit **PREMIUMADDRESS** – korrigiert direkt, informiert digital.

WERBEEETIKETT

Mit der Zusatzleistung **WERBEEETIKETT** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, schon auf Ihrem Zeitschriftencover die Markenkommunikation Ihrer Anzeigenkunden oder eigene Werbung zu platzieren. Informieren Sie sich bei Ihrem Kundenberater der Deutschen Post.

PRESSE SORTIERSERVICE

Gegen ein zusätzliches Entgelt können regionale Tageszeitungen für den Fernbereich sowie klein-auftragige Zeitschriftentitel im Schnellläufernetz ohne Versandvorbereitung eingeliefert werden.

LESERSERVICE:

Das Plus für Abonnenten und Verlage!

Abonnements sind lebenswichtig für Verlage – mit dem **LESERSERVICE** zielen wir als Vertriebspartner der Verlage auf die Belebung des Abonnementmarktes ab. Die neuen Leser profitieren vom unkomplizierten Handling und der seriösen Vertragsabwicklung durch die Deutsche Post.

Abonnentenbetreuung

In Zusammenarbeit mit dem Presseservice „Güll, Lindau“ und „St. Gallen, Schweiz“ bietet Ihnen die Deutsche Post AG professionelle und effiziente Serviceleistungen rund um die Abonnentenbetreuung für Ihre Leser im In- und Ausland an.*

* Detaillierte Informationen zu den Serviceleistungen und die Kontaktdaten entnehmen Sie bitte der Broschüre „Wir schaffen Nähe zu Ihren Kunden“.

Unser Onlineservice und unsere Softwarelösungen.

Umfangreiche Services, rund um die Uhr: Infos zu Preisen und viele hilfreiche Tipps finden Sie auf unseren Internetseiten.

Produktinformationen und Preisinfos.

Sie möchten das optimale Produkt zu Ihrer Publikation finden? Oder den Preis für eine Werbeversand-Aktion in Erfahrung bringen? Online erhalten Sie nicht nur Antworten, sondern auch die Instrumente, die Sie Schritt für Schritt ans Ziel bringen.

Vom Produktfinder bis zum Portokalkulator, der den Versand Ihrer Publikation auf den Cent genau berechnet:

- **Produktfinder:** Mit Sicherheit die optimale Versandform für Sie.
- **Portokalkulator:** Ohne Umweg zum Komplettpreis.
- **Handling Ratgeber:** Unser Online-Ratgeber für eine optimale Versandvorbereitung Ihrer Pressepost.

Broschüren zur Presse Distribution.

Online erhalten Sie unsere Broschüren für Produkte, Zusatzleistungen und für das Handling als PDF zum sofortigen Download. Natürlich können Sie die Broschüren auch als gedruckte Exemplare anfordern.

Sie erreichen uns unter folgender Adresse:

www.deutschepost.de/pressedistribution



MANAGER PRESSE DISTRIBUTION und MANAGER PRESSE DISTRIBUTION XML: Die Software-Lösungen für Ihre Pressepostversande.

Der MANAGER PRESSE DISTRIBUTION ist die Software für eine effiziente Versandoptimierung Ihrer Presseerzeugnisse. Sie fertigen damit Ihre Projekte Schritt für Schritt auf Ihren PC-Arbeitsplätzen:

- Adressen komfortabel importieren und exportieren und dabei unterschiedliche Dateiformate zusammenführen.
- Anschriften qualifizieren (z. B.: Anschriften und Anreden überprüfen, Dubletten oder Negativlisten selektieren).
- ZEBU-Versandoptimierung und die Fertigung von Streifbandzeitungen.
- Variantensteuerung und Fertigungsabläufe in Ein- und Mehrstromverfahren sowie Mischformen.
- Funktioneller Seriendruck inklusive der Matrixcodes für PREMIUMADRESS.
- Elektronische Sendungsankündigungen beim Auftragsmanagement der Deutschen Post einstellen sowie alle Produktions-, Einlieferungs- und Abrechnungsdokumente drucken und exportieren.

Mit dem MANAGER PRESSE DISTRIBUTION XML integrieren Sie die bewährte Versandoptimierung des MANAGER PRESSE DISTRIBUTION in Ihren automatisierten Geschäftsprozess. Hinsichtlich der aktuellen Einlieferungsbestimmungen und Innovationen der Deutschen Post bleiben Sie somit einfach up-to-date.

Mehr Information zu den Versandoptimierungslösungen der Deutschen Post für Ihre Pressepost finden Sie im Internet unter **www.manager-presse-distribution.de**.



Für Kundenmagazine, die gut ankommen.

Corporate Publishing mit der Deutschen Post.

Rund 6000 Werbebotschaften erreichen täglich jeden einzelnen Verbraucher. Nicht verwunderlich also, dass fast jedes zweite deutsche Unternehmen der Top 500 in seiner Kundenansprache auf ein Werbemittel mit Mehrwert setzt: das Kundenmagazin. Denn anders als klassische Werbung erreicht es jede Zielgruppe ohne Streuverluste, egal ob Endkunden, Mitarbeiter oder Aktionäre. Corporate Publishing ist punktgenau, sympathisch und vor allem glaubwürdig. Nutzen Sie kostenlos unsere zahlreichen Services, die Ihnen bei der Erstellung und Optimierung Ihrer Publikationen helfen. Besuchen Sie uns hierzu unter www.cp-deutschepost.de

CP Ratgeber:

Online und kostenlos und jetzt auch als App!

Unser Angebot für alle, die sich mit der Erstellung von Kunden-, Investoren- oder Mitarbeiterzeitschriften befassen: Mit Tipps und Anleitungen, anschaulichen Beispielen, Statistiken und Analysen unterstützen wir Sie bei der Planung und Ausführung Ihrer Publikation. Das E-Magazin, die App (CP Ratgeber) und die ergänzenden Info-Module stehen zum kostenfreien Download bereit.

CP Markt/CP Watch: Bleiben Sie stets erstklassig informiert. Ob Neuerscheinungen, aktuelle Entwicklungen oder interessante Studien, unser Onlineticker und der wöchentlich erscheinende Newsletter bieten Ihnen dazu ausführliche Informationen. Kurz, kompakt und informativ.

CP Magazine: Sie haben einen Artikel verpasst oder suchen einen Artikel aus der Vergangenheit? Auf unserer „Magazin-Seite“ finden Sie nach Branchen sortiert viele Magazin-Porträts.

CP Partner: Finden Sie mit CP Partner die passenden Dienstleister für Ihre Bedürfnisse: von der richtigen Werbeagentur über das ideale PR-Büro und die kompetentesten Freelancer bis hin zu den besten Druckereien.

CP Termine/CP Event: Dank CP Event verpassen Sie keinen wichtigen Termin rund um das Thema Corporate Publishing. Wir erinnern Sie.

CP Shop: Nutzen Sie die Chance, neue Abonnenten zu gewinnen, und präsentieren Sie Ihre Kundenzeitschriften kostenfrei auf www.cpsshop.de, dem Portal für Kundenmagazine.

Das bietet die Presse Distribution:

- 1,7 Mrd. zugestellte Zeitungen und Zeitschriften
- Lösungen für höchste Ansprüche
- Flexible Produkte und Transportnetze
- Umfassende Zusatzleistungen
- Servicetools für Corporate Publishing

Deutsche Post AG
Zentrale
Produktmanagement Presse Distribution
53250 Bonn

www.deutschepost.de/pressedistribution

Stand: 04/2013
Mat.-Nr. 675-99b9-133